

元宇宙文旅专题研究

抢抓文旅万亿新机遇/精准规划增产新动能

发展机遇



需求释放

2023年春节期间，国内出游人次达3.08亿，收入达3758.43亿，分别恢复至2019年的88.6%、73.1%；各地政府应把握文旅市场消费热潮，加快文旅产业新消费场景构建与产业发展规划；



政策支持

2022年1月国务院印发《“十四五”数字经济发展规划》，2022年3月李克强总理在《政府工作报告》中提出数字经济国家建设布局。这些政策都体现了数字信息建设的战略地位。



科技融合

文旅元宇宙、沉浸式文旅目的地.....数字化技术浪潮下催生的文旅消费新业态、新模式如何与自身的文旅资源相结合，用数字化赋能文旅产业、城市名片的打造，带动当地经济倍数增长；

创新战略



战略1

与文旅央企合作，利用城市的实体经济与数字经济融合人发展，将当地IP、户值形成数字资产，抢占数字经济制高点实现产业数字化、数字产业化；



战略2

利用元宇宙数字经济优势，将旅游五个板块合一，多产业融合经济模型无限发展，构建双螺旋驱动新经济模型，综合提高当地GDP；



战略3

结合EOD发展模式，将那些以元宇宙为抓手的优质资源整合在一起，实现经济与生态环境的可持续发展。

服务流程

- (1) 当地基本情况、场地分析等;
- (2) 文化及旅游资源普查与综合评价;
- (3) 客源市场分析与规模预测;
- (4) 项目发展综合竞争分析、SWOT分析等。

构建项目规划内容体系核心，依据项目发展总体思路，提出项目发展具体措施，包含具体产品策划与开发并运用元宇宙，推进文旅活动的全人群覆盖和设施服务的均等化使用。

沟通规划准备启动



- (1) 规划范围;
- (2) 规划期限;
- (3) 规划指导思想;
- (4) 规划工作团队;
- (5) 参与工作框架;
- (6) 协助保障机制等

战略方向研判



分析项目发展的背景现状，文脉、地脉及客观形象，横纵向分析，诊断其发展中存在问题，确定项目发展总体思路。

组织实施与反馈完善



依据创新战略指向，从体系化、数字化、兵团化、产业化四方面实施，并及时做好信息反馈，以便对规划内容适时补充、调整和提升。

调查分析



制定规划



团队优势

元宇宙团队专业化

- 在我们的元宇宙文旅专题研究团队中拥有专业技术的元宇宙上市公司，我们的团队掌握显示和裸眼3D等技术，能够为景区文旅产业提供更加专业的支持和技术方向。

创新性无人驾驶系统

- 在景区文旅产业中运用无人驾驶系统等高科技配置，造型科技未来，高智能化，为景区观光游览的旅客提供更智能、舒适、便捷、安全的体验。

拥有国际顶尖运营团队

- 以“文化为王 + 科技依托 + 多渠道变现”为商业模式运行，发掘文旅企业的文化底蕴，将文化渗透到方方面面，建成文化娱乐综合体，以元宇宙技术为依托，注入文化内涵，通过多渠道实现产业多样化。

多家知名餐饮企业加盟

- 为园区打造提供餐饮供应链，丰富餐饮多元化，多样性，保障食品安全。

成功案例

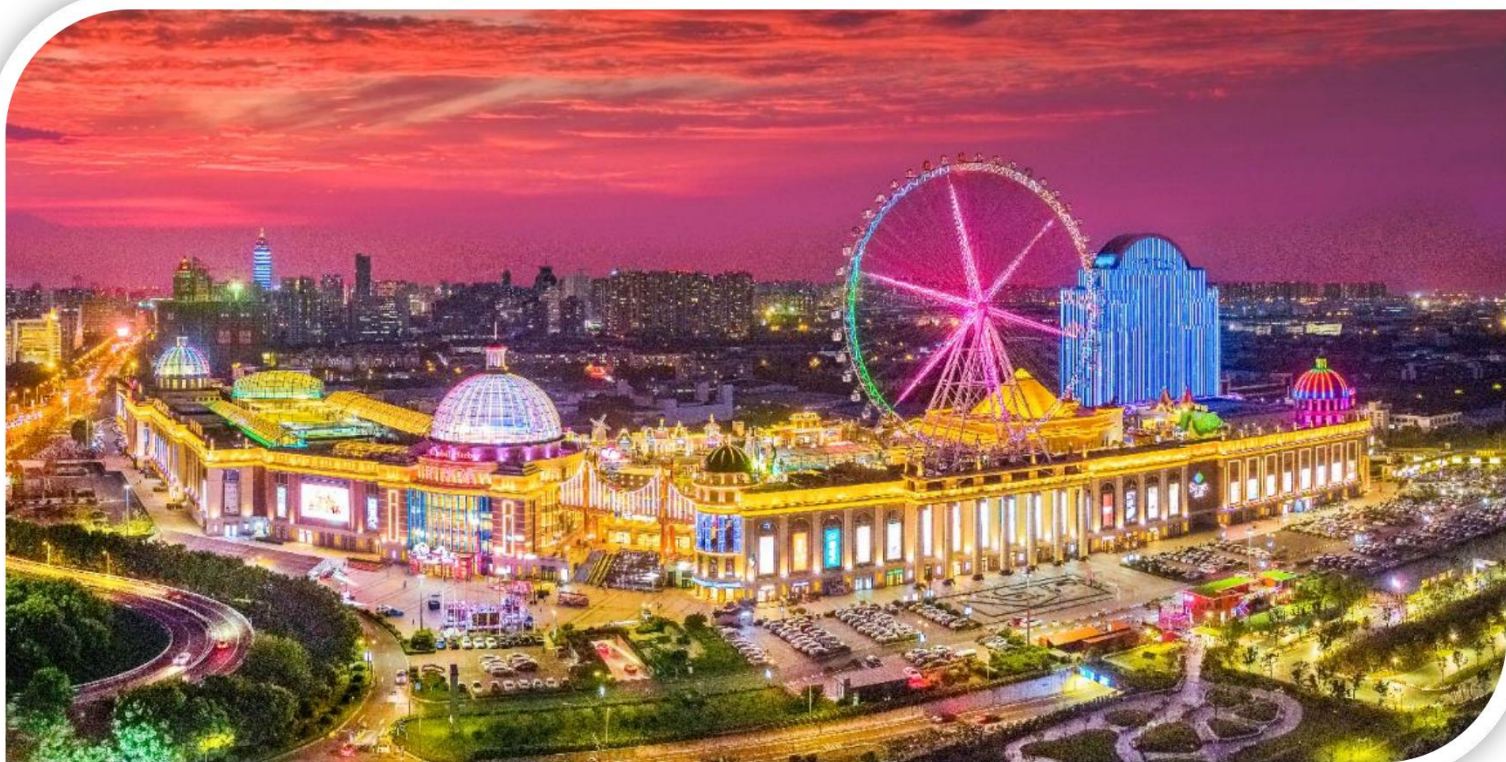


西安某商业中心

实现经济带动：该项目原址是城市的一条排污河，长3.3公里，宽50米，在地块狭长，地处非商业地段，无商业基础的条件下通过设计打造是该项目成为继大唐不夜城之后唯一一个代言西安年轻时尚形象的民营项目，带动周边商业及地产价值升值，目前在全国商业街最具人气、平效最高的南业街品牌排名前列。

成功案例

江南某环球港



该环球港是集“文旅娱体展教购”为一体，实现一站式体验，并带动城市消费和产业发展升级的商业综合体。凭借其精致而磅礴的建筑体已成为该市乃至长三角地区独一无二的新地标。该环球港整体以“环球风情、航海文化和邮轮体验”为主题，以世界城市地标建筑和港口微缩景观为载体，以游乐运动项目为核心，以天天演艺秀为特色，以名品购物与环球美食为增值体验，是一个融文化旅游、娱乐演艺、运动休闲、美食购物和主题酒店为一体的“浓缩城市”，是游客追求美好生活和城市微度假的理想之地。